



497



126



31



345



128



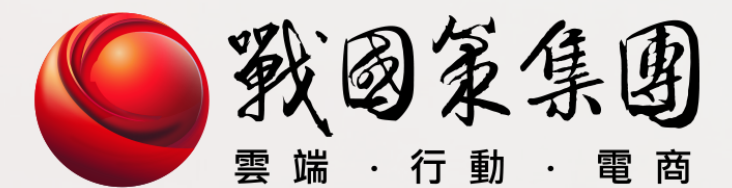
74

戰國策

小紅書 代操服務

戰國策集團

www.nss.com.tw



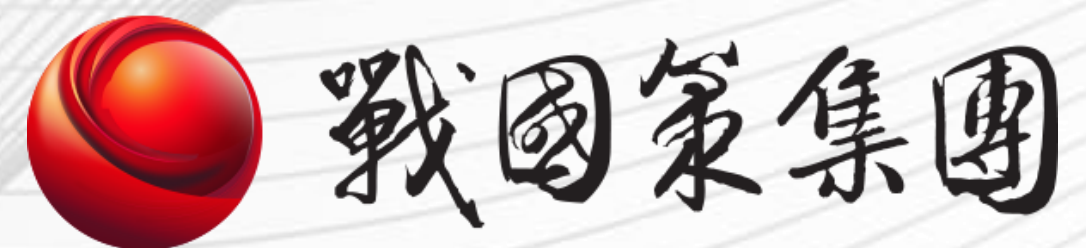
目錄

- 一. 關於「戰國策」
- 二. 成功案例
- 三. 小紅書 行銷經營 介紹
- 四. 小紅書 範例/案例 介紹





關於「戰國策」



戰國策
公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、行動商務等各項企業委外資訊服務。

戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報

工商時報
COMMERCIAL TIMES



年代新聞

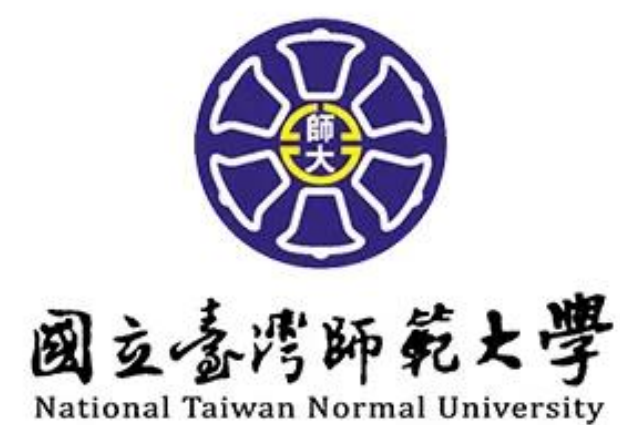
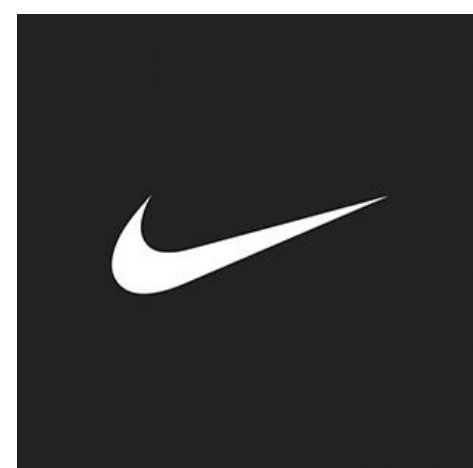
CBC 東森新聞



A close-up photograph of two people shaking hands over a wooden desk. The person on the left is wearing a dark blue long-sleeved shirt, and the person on the right is wearing a brown sweater. The desk is cluttered with various items: a yellow highlighter, a black pen, a white notepad, a clear glass, and some papers. The background is softly blurred, showing a warm, indoor setting with a lamp. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

成功案例







戰國策主要服務項目



01 網路行銷 Internet Marketing

- ✓ 部落格行銷
- ✓ 內容行銷
- ✓ SEO行銷
- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治及選戰網軍行銷
- ✓ 消除負評服務
- ✓ 新聞稿發布
- ✓ FB粉絲團代操
- ✓ IG商業用戶代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ 小紅書帳號代操
- ✓ Google我的商家代經營
- ✓ 論壇行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 影片行銷
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導

戰國策主要服務項目



02 主機服務 Hosting Service

- ✓ 主機服務
- ✓ 網址註冊
- ✓ 網址轉入
- ✓ Linux 主機
- ✓ Windows 主機
- ✓ WordPress 主機
- ✓ VPS 主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 亞洲主機
- ✓ 美國主機
- ✓ 雲主機服務
- ✓ 主機代管
- ✓ 專屬主機
- ✓ 抗 DDos 攻擊服務
- ✓ 雲主機代管服務
- ✓ 內容分散傳遞服務 CDN

戰國策主要服務項目



03 行動商務 Mobile Commerce

- ✓ 網路開店
- ✓ APP軟體開發
- ✓ Plesk主機管理軟體
- ✓ cPanel主機管理軟體
- ✓ VIP防垃圾信服務

04 電子商務 E-Commerce

- ✓ APP 服務
- ✓ 線上備份
- ✓ SSL 憑證
- ✓ 網路金流
- ✓ 網頁設計
- ✓ 線上客服系統



小紅書 行銷經營 介紹

戰國策 小紅書 帳號代操經營

海外企業
小紅書推廣



「中國的Instagram」小紅書

小紅書是中國最受歡迎的生活方式平台和消費決策入口之一。

透過大量網紅和一般用戶的真實分享，它已擁有超強的影響力，成為品牌進軍中國和全球華人市場的首選。

2.6億月活躍用戶 **300億**次每日筆記曝光

70%女性用戶佔比 **70%**為年輕一代

81%瀏覽後產生消費慾望 **57%**渴望提升生活品質

戰國策 小紅書 帳號代操經營

小紅書行銷策略

優質內容+流量，有效提升品牌知名度和轉化率

內容創建

品牌筆記、網紅合作筆記

社群經營

品牌官方帳戶
商業話題管理

流量推廣

廣告投放、數據分析

戰國策 小紅書 帳號代操經營

從內容創建、社群經營到廣告投放
戰國策 都可客製化 協助您達成行銷目標

1. 品牌評估與策略

我們不僅是進行簡單的品牌評估，而是深入挖掘您的品牌核心價值、市場足跡和目標受眾特質，從而為您提供策略建議，確保您的品牌在市場中占得先機。

2. 官方帳戶開設

我們提供一站式的解決方案，幫您省去繁瑣的設置過程。
從帳戶創建、認證到頁面定制，確保每一步都反映出您的品牌獨特性。

3. 內容策略與管理

我們憑藉專業知識，針對您的目標受眾創作精准的筆記，在眾多品牌中脫穎而出，達到最大的品牌曝光率。

4. KOL/KOC網紅行銷

無論您的業務是產品還是服務，我們都能協助您找到適合的網紅或微網紅（即KOL或KOC），幫助您在市場中贏得有利位置。

5. 短影音製作

我們根據深入的市場分析和用戶行為研究，為您製作最佳的短影素材(企劃/拍攝/剪接/後製)，不僅追求曝光，更追求效益最大化。

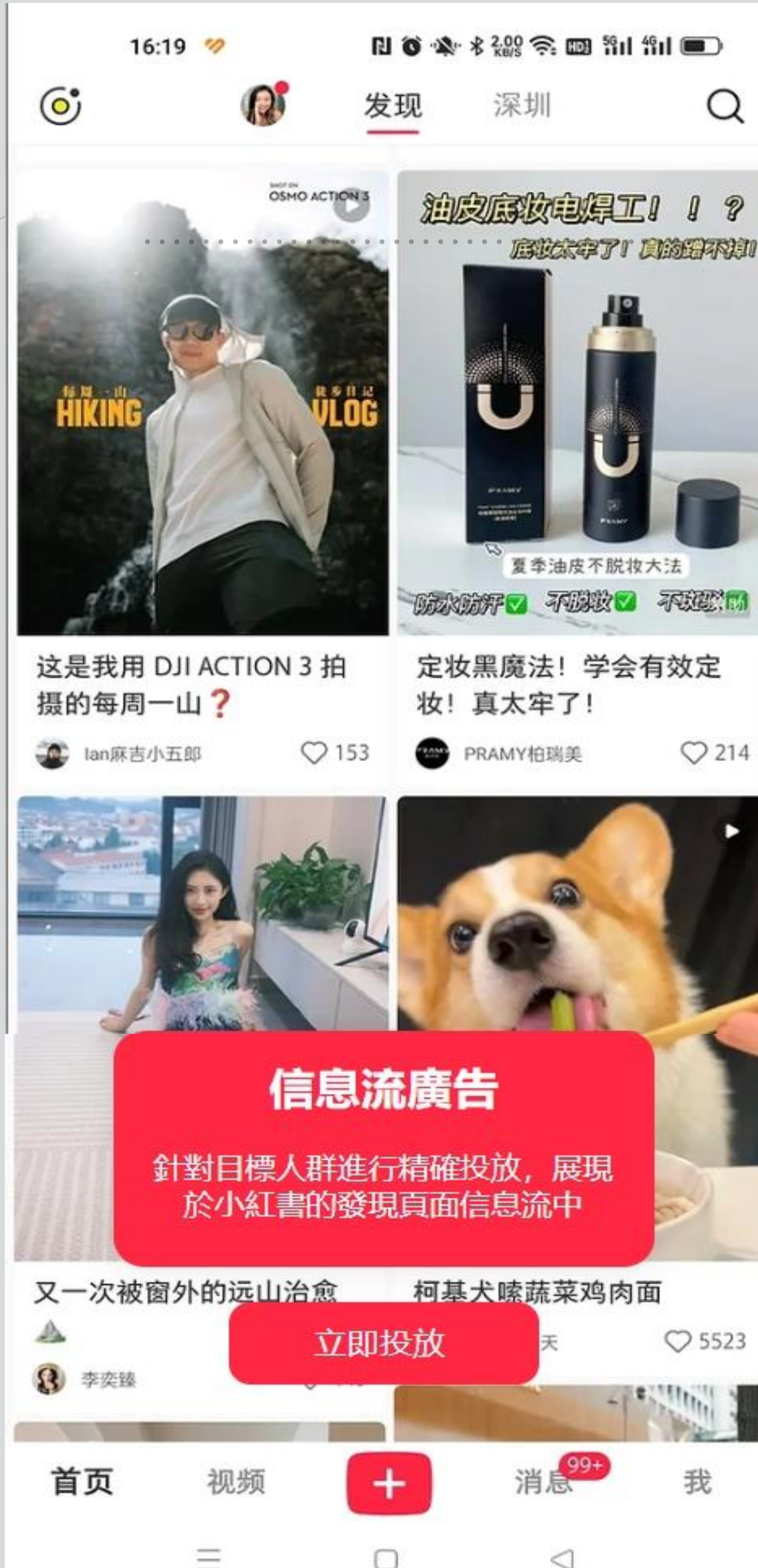
6. 圖文製作發佈

搭配節慶或活動，為您產出適合文案內容與的圖片設計，進行曝光



小紅書 範例/案例 介紹

戰國策 小紅書 帳號 露出範例



戰國策 小紅書 帳號 實際案例



戰國策 小紅書 帳號代操經營

情境品牌方向：

<https://www.instagram.com/reel/CvWUWBCgdbX/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng%3D%3D>

Kuso 搞笑劇情短影

https://www.tiktok.com/@amanchen0/video/7063808255096655131?_r=1&_t=8eqne8cfl4l

遊戲互動置入

https://www.tiktok.com/@nowantwork/video/7247434684592950530?_r=1&_t=8eqnph1z4Wm

知識口播

https://www.tiktok.com/@candyhealth/video/7230646845511372033?_r=1&_t=8eqqvndivKc

<https://www.tiktok.com/@dr.mavis.tw/video/7141328106916203803?q=%E4%BF%9D%E5%81%A5%E9%A3%9F%E5%93%81&t=1692082314321>



類似短影範例

實際內容企劃可因應客戶需求
都可來做調整風格/類型/模式

戰國策 小紅書 帳號代操經營

經營小紅書平台帳號的行銷策略規劃，根據平台的特性、目標受眾以及產品或品牌的定位來制定小紅書以社群效應和內容創作為核心結合用戶分享和推薦，對於品牌推廣有很大的潛力!!。

針對初期經營小紅書帳號的行銷策略規劃：

1. 確定目標受眾和定位

確認目標受眾。小紅書的用戶群以年輕女性為主，關注美妝、時尚、旅遊、美食、健身等領域，但也逐步擴展到其他生活方式類別。

•目標受眾特徵：

- 年齡段：主要集中在18-35歲之間的年輕女性
- 需求：分享生活方式、美妝、穿搭、旅行、美食、健身等
- 消費力：大部分用戶有較強的消費潛力，願意為口碑推薦和高質量內容支付

•品牌定位：

- 確定品牌的核心價值，是否走專業化、輕奢、平價、或是可持續環保等特色，這些將有助於吸引對應的目標群體。

2. 建立品牌形象

建立小紅書帳號時，需注意帳號的整體形象，包括名稱、頭像、簡介等。

- **帳號名稱**：簡潔、易記、能夠表達品牌核心價值，最好能夠與目標產品或服務掛鉤。
- **頭像**：選擇簡潔、大方且具辨識度的圖片，建議使用品牌LOGO或具有代表性的圖片。
- **簡介**：精緻而具吸引力的簡介，介紹品牌或產品特色，並清楚表達你的價值主張。
- **建立品牌社群**：可以考慮建立微信群或小紅書私密社群，讓粉絲參與更深層次的互動。



戰國策 小紅書 帳號代操經營

3. 內容策略

內容是小紅書經營成功的關鍵。平台偏重於實用性和真實性，內容需要具備高質量、真實感及親和力。

•內容類型：

- **圖文結合的筆記**：這是最常見的形式，可以結合產品使用場景、評測、分享心得等內容。
- **短視頻**：短視頻是目前小紅書的熱門形式之一，可以以輕鬆、幽默、創意的方式呈現產品或服務。
- **圖文搭配的故事情節**：將產品融入到真實的生活故事中，增加情感共鳴。

•內容風格：

- **真實性和體驗分享**：小紅書的用戶喜歡真實、誠懇的內容，而不是過於商業化的推廣。分享真實的使用體驗，提供實用的建議和技巧。
- **知識性和教育性內容**：提供有價值的信息，如產品使用教程、產品選購指南、解答常見問題等。
- **創意性和互動性**：創造具有挑戰性或互動性的內容，鼓勵粉絲參與和留言互動。

•頻率和時間：

- 保持一定的更新頻率，但不需要過度刷屏。每週更新3-5篇內容，保持帳號活躍，週末/下班後的時間較佳

4. 利用KOL/KOC進行合作

小紅書平台中，有很多影響力較大的KOL和KOC，他們的推薦對品牌曝光和推廣具有顯著效果。

•選擇合適的KOL/KOC：

- 根據品牌定位選擇與目標受眾匹配的KOL或KOC，確保他們的粉絲群體與你的品牌契合。
- 合作方式可以是產品試用、活動合作、聯名等，並與KOL/KOC共同打造互動性高的內容。

•合作方式：

- **贊助內容或聯名活動或挑戰**：通過KOL/KOC分享帶有品牌資訊和合作發起活動或挑戰，增加曝光。



戰國策 小紅書 帳號代操經營

5. 社群管理與互動

小紅書不僅依賴於內容創建，還需要有良好的社群互動。與粉絲的互動可以建立品牌忠誠度。

- **積極回應粉絲留言**：無論是正面還是負面的留言，都要及時回應。建立一個正向、熱情的品牌形象。
- **舉辦互動活動**：例如抽獎活動、問答活動、粉絲見面會等，增加粉絲的參與感。
- **建立品牌社群**：可以考慮建立微信群或小紅書私密社群，讓粉絲參與更深層次的互動。

6. 廣告投放策略

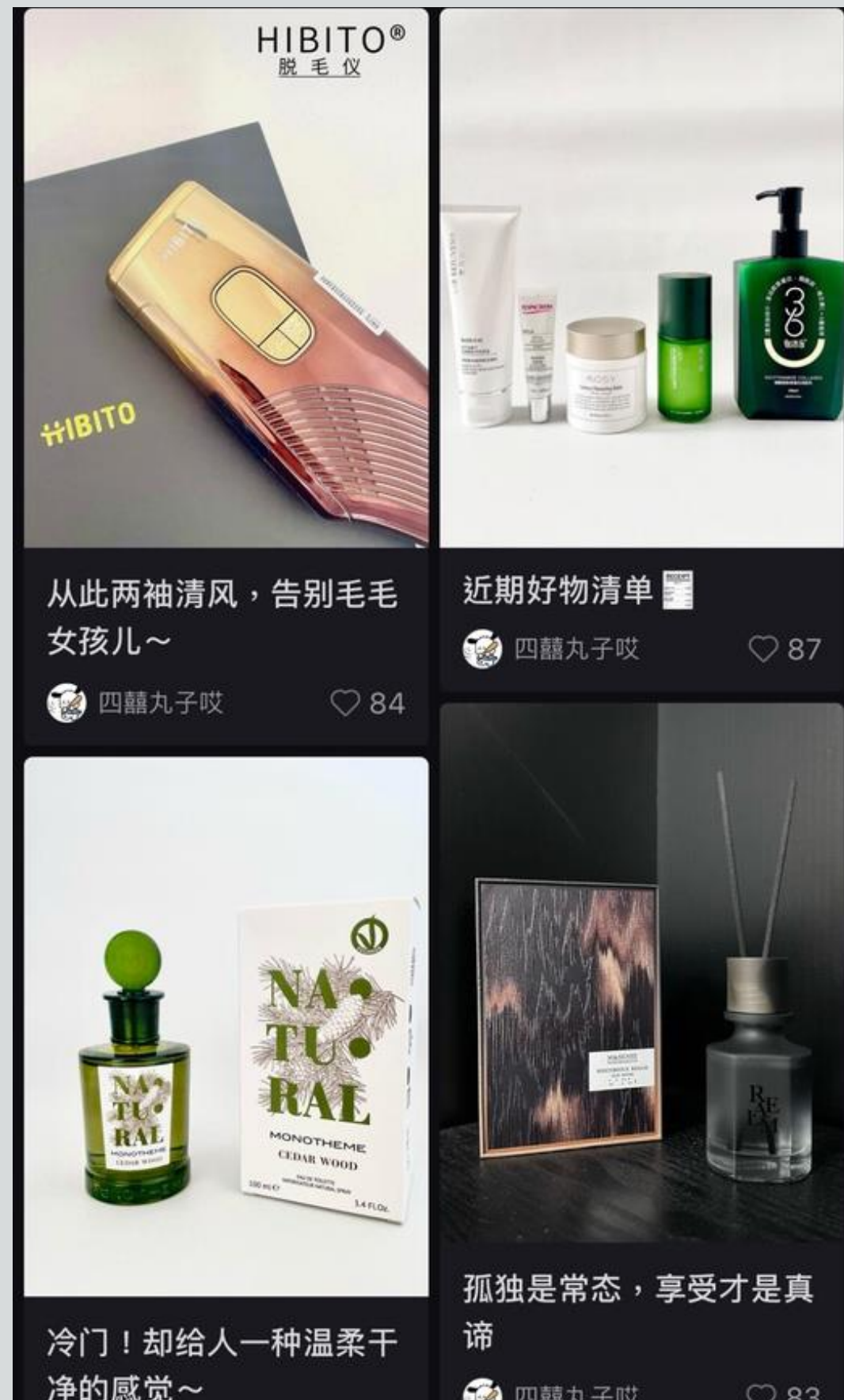
如果預算允許，可以考慮在小紅書平台進行廣告投放，尤其是通過「小紅書推廣」進行品牌曝光。

- **廣告類型**：包括信息流廣告、開屏廣告、品牌首頁廣告等。
- **廣告定位**：根據用戶的年齡、性別、地域、興趣等進行精確定位，確保廣告的高效傳播。
- **內容創意**：廣告內容需要有趣、吸引目光，最好與用戶生成內容風格相契合，避免過於商業化的推廣。

海外企業
小紅書推廣



方案一



純圖面文本 固定產出

- 會前溝通與洽詢
- 線下或線上會議
- 純圖面拍照*8篇
- 純jpg或live微動照片(可選擇)
- 群組討論與陪伴討論

- *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計
- *封面由我方設計，營銷頻道須提供素材授權使用
- *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助
- *需拍攝產品需先提供



方案二



影片文本 固定產出

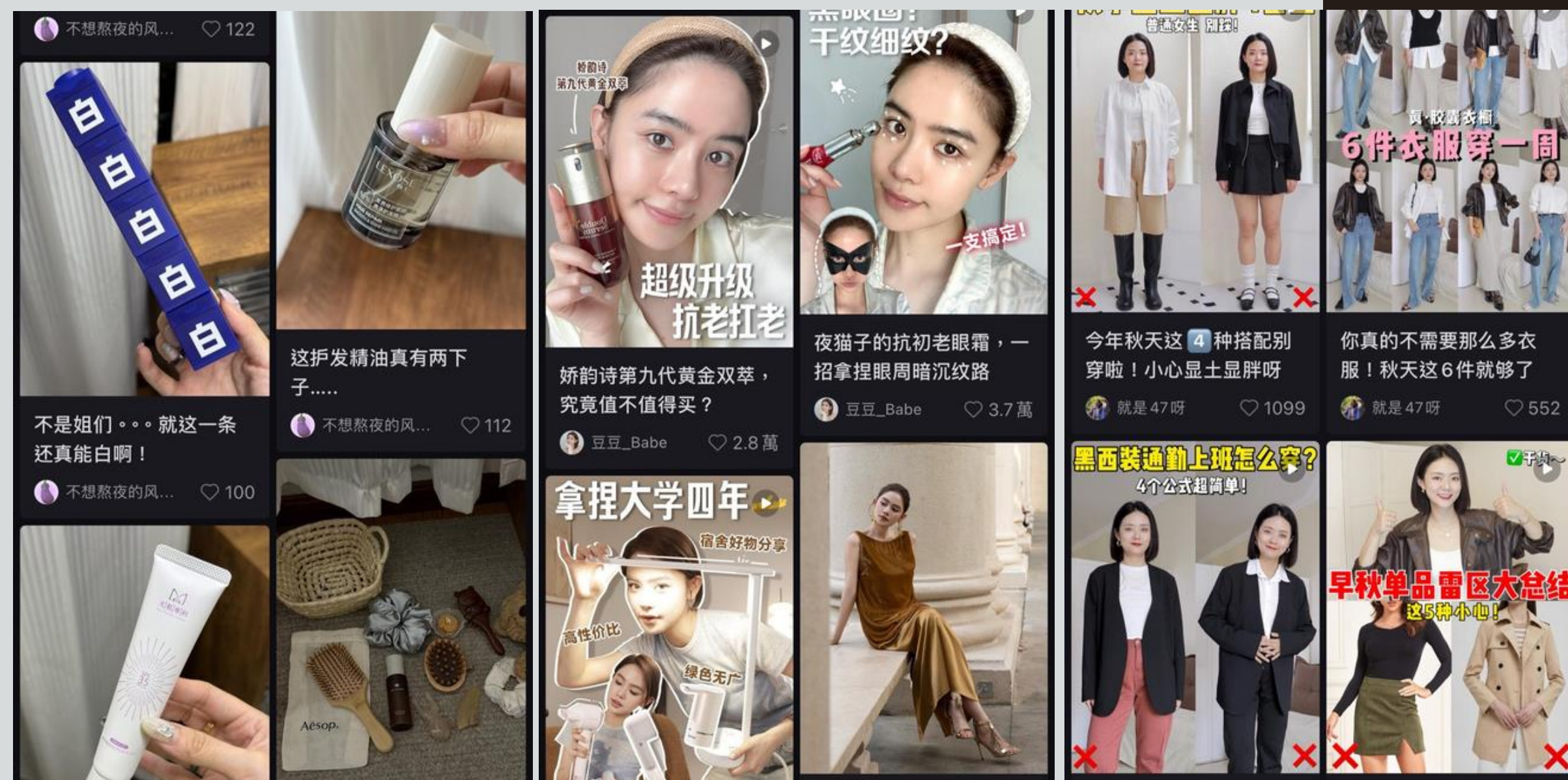
- 會前溝通與洽詢
- 線下或線上會議
- 影片剪輯*六支
- 影片封面設計
- 群組討論與陪伴討論



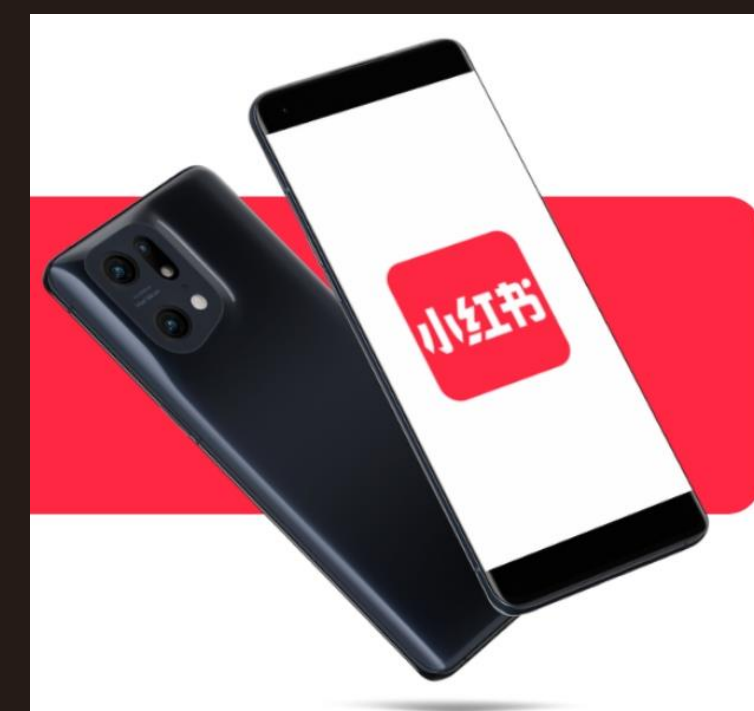
- *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計
- *影片型的營銷頻道須提供毛片，可協助剪輯
- *封面由我方設計，營銷頻道須提供素材授權使用
- *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助
- *出機拍攝費用需另計

方案三

人設營銷 打造一條龍



- 會前溝通與洽詢
- 線下或線上會議
- 影片剪輯*6支 或 *8圖文
- 人設標籤與形象打造
- 頻道畫面風格定調
- 定期發布&調整發布路線
- 群組討論與陪伴輸出



- *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計
- *影片型的營銷頻道提供毛片，可協助剪輯
- *封面由我方協助設計，營銷頻道須提供素材授權使用
- *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助

小紅書 經營專案(優惠價)

媒體	專案項目	內容	走期	報價
小紅書 平台	方案一 純圖面文本 固定產出	會前溝通與洽詢 / 線下或線上會議/純圖面拍照*8篇 純jpg或live微動照片(可選擇) / 群組討論與陪伴討論 *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計 *封面由我方設計，營銷頻道須提供素材授權使用 *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助 *需拍攝產品需先提供	1~3個月	42,000/月 優惠價 10萬/季
	方案二 影片文本 固定產出	會前溝通與洽詢 / 線下或線上會議 / 影片剪輯*六支 影片封面設計/群組討論與陪伴討論 *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計 *影片型的營銷頻道須提供毛片，可協助剪輯 *封面由我方設計，營銷頻道須提供素材授權使用 *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助 *出機拍攝費用需另計	1~3個月	45,000/月 優惠價 12萬/季
	方案三 人設營銷 打造一條龍	會前溝通與洽詢 / 線下或線上會議 / 人設標籤與形象打造 頻道畫面風格定調 / 定期發布&調整發布路線 / 群組討論與陪伴輸出 *流量曝光費用與其他品牌合作費用另計 *影片型的營銷頻道提供毛片，可協助剪輯 *封面由我方協助設計，營銷頻道須提供素材授權使用 *文案可由我方提供或營銷頻道提供，我方提供潤稿和上標籤協助	1~3個月	75,000/月 優惠價 21萬/季
實際執行方案內容，可依客戶需求調整				



0800-003-191

NSS GROUP
www.nss.com.tw

