

戰國策

短影音代運營 + 短影音製作

戰國策集團

www.nss.com.tw

目錄

- 一. 關於「戰國策」
- 二. 短影音趨勢介紹
- 三. 短影音製作及運營服務
- 四. 短影音範例
- 五. 短影音方案配套





關於「戰國策」



戰國策

公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、網路行銷等各項企業委外資訊服務。

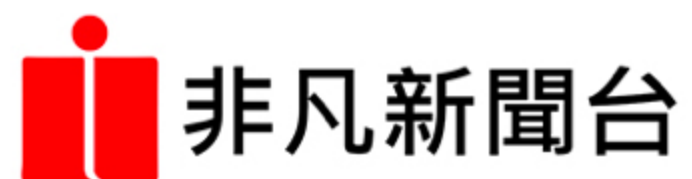
戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報



年代新聞



成功案例



茶山底
Tea Soap since 1957

響食天堂

大地酒店
The Gaia Hotel

蓬理想大地渡假飯店

LAKESHORE
HOTEL
煙波大飯店

泰安觀止
ONSEN PAPA W A Q A

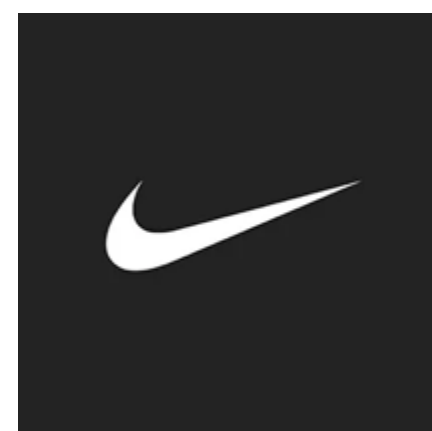
NEW
新聯陽實業機構

好神拖
Supamop

FOR
BELOVED
ONE
寵愛之名

cite城邦媒體

NU SKIN®



Kagome
可果美



新萬仁製藥

全家 FamilyMart

靈鷲山

今周刊

經濟部

新竹縣政府
HsinChu County Government

Order®
台灣歐德傢俱連鎖事業



feel at home.
詩肯柚木



國家中山科學研究院



國立臺灣大學
National Taiwan University



國立成功大學
National Cheng Kung University



國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University



臺北市立大學
UNIVERSITY OF TAIPEI



BELLAVITA
寶麗廣場



台南紡織



幸福水泥



中國生產力中心
China Productivity Center

PIIN

品東西家居

OVO

特力屋



REALTEK
瑞昱半導體



高雄空廚
Kaohsiung Airport
Catering Services

NANKANG
南港輪胎



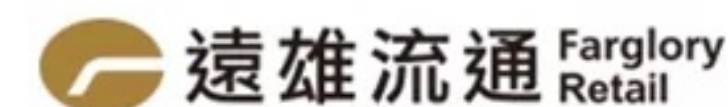


Dior

CENTURY 21.
21世紀不動產



Dior



REXON®





最 好 吃 的 米



戰國策主要服務項目



01 網頁設計

- ✓ 平面及包裝設計
- ✓ 網頁設計
- ✓ 套版式網站設計
- ✓ 一頁式網站
- ✓ 網站維護
- ✓ 程式維護
- ✓ APP維護
- ✓ 程式開發
- ✓ APP軟體開發
- ✓ 智慧工廠解決方案
- ✓ 物聯網開發服務
- ✓ 人工智慧和機器學習
- ✓ 全球軟體開發即服務 (SDaaS)
- ✓ 區塊鏈開發服務

戰國策主要服務項目



02 雲端服務 Hosting Service

- ✓ 買網址
- ✓ 企業郵件主機
- ✓ LINUX虛擬主機
- ✓ Windows虛擬主機
- ✓ WordPress主機
- ✓ cPanel主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 中國、香港、新加坡、印尼、日本、美國虛擬主機
- ✓ 雲主機
- ✓ AWS
- ✓ Google
- ✓ Azure
- ✓ 阿里雲
- ✓ VPS主機
- ✓ 主機代管
- ✓ 實體主機
- ✓ CDN服務
- ✓ 中國ICP申請
- ✓ PLESK
- ✓ cPanel主機管理軟體
- ✓ VIP防垃圾信件服
- ✓ WordPress外掛
- ✓ WordPress問題解決專家。

戰國策主要服務項目



03 電子商務

- ✓ 網路開店
- ✓ 網路金流
- ✓ ChatGPT顧問
- ✓ 線上課程平台
- ✓ 線上客服系統
- ✓ Free企業架站
- ✓ Free線上客服系統
- ✓ CRM客戶關係管理系統
- ✓ EIP企業入口網站、成立公司服務

04 資安服務

- ✓ SSL憑證
- ✓ 網站應用程式防火牆 (WAF)
- ✓ 網站弱點掃描
- ✓ 抗DDOS攻擊服務
- ✓ 資安顧問
- ✓ 資安服務
- ✓ 資安產品

戰國策主要服務項目



05 網路行銷

- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治選舉網軍行銷
- ✓ 刪除負面新聞及消除負評服務
- ✓ 公關危機處理
- ✓ 台灣SEO
- ✓ 美國SEO
- ✓ 新加坡SEO
- ✓ 馬來西亞SEO
- ✓ 印尼SEO
- ✓ 內容行銷
- ✓ 公關活動&記者會
- ✓ Google、FB、LINE、TikTok廣告投放
- ✓ 新聞稿發佈及電視新聞置入
- ✓ FB代操
- ✓ IG代操
- ✓ 短影音代操
- ✓ LinkedIn代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ Threads代操
- ✓ 小紅書代操
- ✓ Google我的商家及五星評論
- ✓ 社群增粉平台
- ✓ 部落客行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 團購行銷
- ✓ 戰國策團購網
- ✓ 影片拍攝(影片行銷)
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導服務
- ✓ 戰國策戰勝學院

短影音趨勢介紹

短影音平台具有**流量紅利**

現在的短影音平台如TikTok、IG Reels、YouTube Shorts等，正如七年前的Facebook一樣，擁有大量的**流量紅利**。所以，最早投入這些平台行銷的企業主可以**獲得更大的好處**。

TikTok抖音下載、使用情況、人數統計



TikTok抖音下載次數破40億



全球活躍用戶有15億



用戶每日平均使用時間30分鐘



90%的使用者每日登入



女性用戶為57%

為何應該現在開始投資短影音？

短影音使用者持續增加

第一方數據Cookieless時代

消費者行為的轉變

需要尋找新的廣告平台

口碑的力量

1

TIKTOK台灣活躍用戶已達700萬，
FB/IG力推Reels

2

消費者期望更多互動的體驗，認識品牌背後的「人」

3

傳統廣告越來越無效

4

傳統多元化的廣告手法正逐漸式微

5

如病毒式的行銷形式相當有效

短影音變現三大流程

1 人物形象定位

- 人物形象定位：確定自媒體的角色和風格，吸引目標受眾。
- 商業受眾族群：了解並分析目標受眾的需求和偏好。
- 帳號定位：確定自媒體的獨特風格和主題。

2 內容創作與運營

- 腳本創作：制定內容腳本，確保影片內容有吸引力和一致性。
- 影片拍攝：高質量地拍攝和製作影片，確保視覺效果和內容的專業性。
- 剪輯：精心剪輯影片，提升觀看體驗，確保內容連貫和吸引人。

3 變現策略與運營思維

- 成交路徑設計：設計明確的成交路徑，確保觀眾能夠輕鬆地進行購買或參與。
- 運營思維：制定長期運營策略，保持內容更新和受眾互動。
- 打造整體商業架構：建立完整的商業模式，包括產品銷售、廣告收入和合作機會等。

短影音變現三階段文案

1

草創粉絲成長期

打造堅實基礎

吸引第一批忠實粉絲

- **內容創作**：專注於創作高質量、有吸引力的內容，建立你的品牌故事，確保每一個作品都能打動人心。
- **社群互動**：積極與粉絲互動，回應他們的留言和問題，讓他們感受到你的真誠和關注。
- **品牌塑造**：確定你的品牌形象和風格，讓粉絲一目了然地了解你的價值觀和獨特性。

2

營運粉絲加速期

擴大影響力

加速粉絲增長

- **跨平台推廣**：利用多種社交媒體平台進行推廣，吸引不同平台上的受眾，增加曝光率。
- **合作與聯名**：與其他有影響力的自媒體人或品牌合作，聯名推出特別內容或產品，共享粉絲基礎。
- **數據分析**：定期分析內容表現數據，了解哪些內容最受歡迎，並調整策略以滿足粉絲需求。

3

突破粉絲瓶頸期

深耕內容，打破成長瓶頸

實現飛躍

- **創新內容形式**：嘗試新的內容形式，如直播、短視頻、長篇文章等，提供多樣化的觀看體驗。
- **深化粉絲關係**：推出會員制、粉絲福利或專屬活動，提升粉絲的參與感和忠誠度。
- **變現策略**：探索多種變現途徑，如商品銷售、廣告合作、付費內容等，確保粉絲量和收益的同步增長。

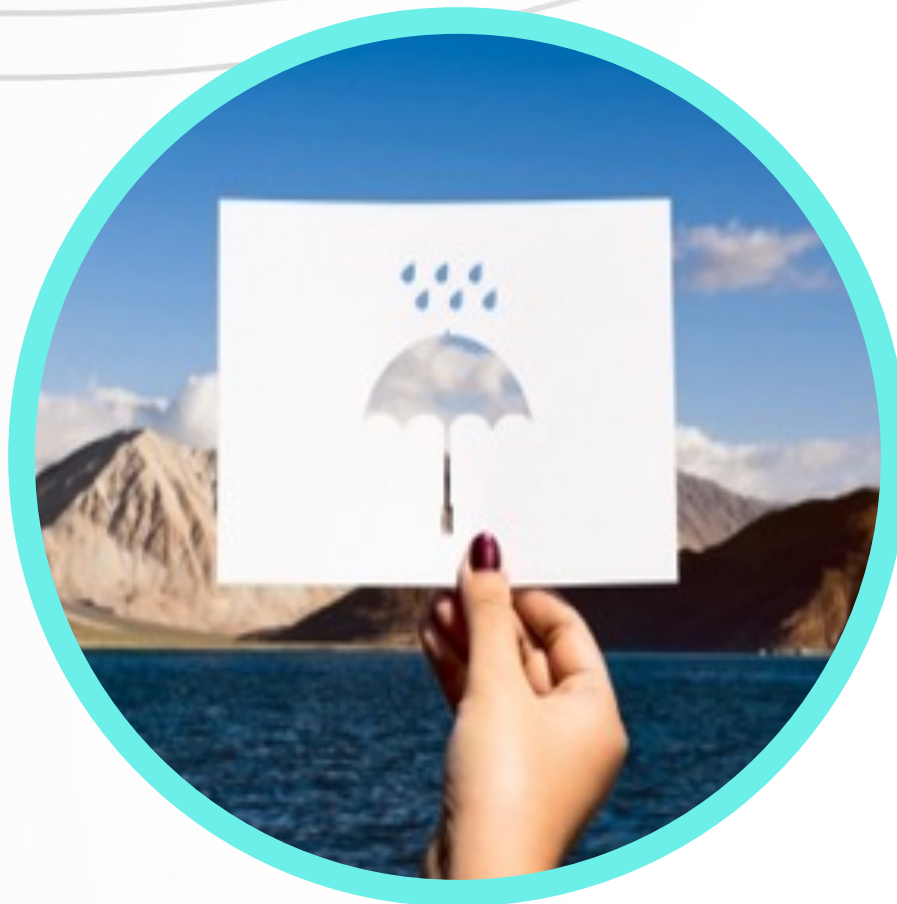
營運目標與流量變現策略



- 引流：將流量導向其他平台或渠道。
- 導購：利用流量直接促進商品銷售。
- IP品牌塑造：培養自有IP，增強品牌價值和影響力。
- 話題引爆：利用熱門話題和活動增加曝光度。
- 跨界合作：與其他品牌或自媒體合作，互相引流，擴大受眾範圍。

- 短影音是流量的「加速器」，但要讓流量變現，還需要精準導流和巧妙變現。
- 短影音只是流量入口，後續的粉絲經營、內容優化、以及跨平台推廣，才能實現流量轉化。
- 粉絲數量並非唯一指標，粉絲的活躍度、黏著度，以及變現意願才是關鍵。
- 粉絲是品牌最寶貴的資產，如何將這些「粉絲」轉化為「金粉」，是每位內容創作者都需要思考的問題。

傳統廣告的高成本和低效益



Facebook & Google 廣告的氾濫

過去五年，企業大量投資於
Facebook、Google 和
Instagram 廣告，導致市場廣告
費用成本暴漲。



尋找新的廣告平台

為獲得更高投資收益率，企業需
要探索新的廣告渠道。



引人入勝的影片平台

如TikTok、IG Reels、YouTube
Shorts等平台吸引大量使用者和
參與度，企業可藉此獲取重大的
好處。



經營品牌短影音的重要性

在競爭激烈的商業環境中，廣告預算上的競爭是「標準品」的競爭，公司競爭的是誰能燒更多錢，獲利的只有平台。

企業品牌則是「非標準品」的競爭優勢，企業品牌建立之後，將能自帶流量，即使投放廣告也驅動更好的轉換率。

這也是為什麼近年來網紅 KOL 行銷興起，而短影音的新趨勢及流量紅利則是企業組能切入成為 KOL、Influencer 的一起契機及風口。

台灣短影音行銷九大變現模式

經營短影音平台的變現模式多樣，以下是幾種常見且有效的方法：



廣告收益

- **平台廣告收入**：成為短影音平台的合夥創作者，可以通過播放視頻時插入的廣告來賺取收入。這些廣告可以是品牌廣告、應用內購買廣告等，創作者將根據觀看次數和互動率獲得分成。



品牌業配合作

- **品牌贊助**：與品牌合作，創作者通過製作與品牌相關的內容來獲取報酬。這種方式通常包含產品展示、使用心得分享或參加品牌活動。
- **聯名商品**：與品牌聯名推出限量商品，如服飾、配件等，透過粉絲購買來賺取分成。



銷售自有商品

- **電商平台**：利用平台的購物功能或引導粉絲到其他電商平台，銷售自己的產品，如服裝、配件、化妝品等。
- **數位產品**：銷售數位產品如線上課程、電子書、設計素材等，這些產品成本低且可以多次銷售。

台灣短影音行銷九大變現模式

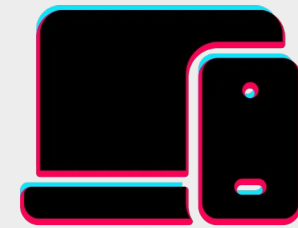
4



粉絲支持

- **直播打賞**：在平台上進行直播時，粉絲可以通過購買虛擬禮物來打賞，這些禮物可以兌換成現金。
- **會員制**：設立會員制或粉絲俱樂部，提供專屬內容、折扣優惠等吸引粉絲訂閱，獲取穩定收入。

5



多平台經營

- **跨平台發展**：如TikTok、YouTube、Instagram、Facebook等，擴大粉絲基礎，增加變現機會。
- **內容重複利用**：將TikTok上的熱門內容改編或重新剪輯，發布在其他平台上，獲取更多觀看和收益。

6



知識變現和諮詢服務

- **顧問服務**：提供社群平台經營諮詢，幫助其他企業或個人提高其社群平台帳號的流量和互動率。
- **教學課程**：透過視頻內容分享自己的專業知識，並通過付費方式與粉絲進行深度交流，實現知識付費的收入。

台灣短影音行銷九大變現模式

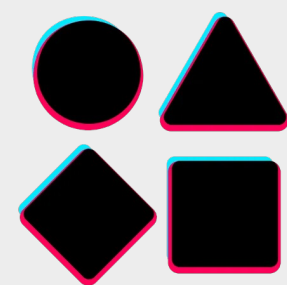
7



加盟招商及增員

- **招商合作**：與商業機構合作，推廣他們的產品或服務，並通過內容介紹、產品評測、品牌故事等方式，吸引更多商家合作，獲取合作費用。

8



導流至線下

- **線下活動**：通過社群平台宣傳和推廣，吸引粉絲參加線下活動，如見面會、工作坊、簽售會等。
- **線下店鋪引流**：利用社群平台上的人氣，吸引粉絲到實體店購買商品或體驗服務，增進線下銷售。

9



導流至私域

- **建立私域流量**：將社群平台的粉絲引導至企業自有的社群平台（如微信、LINE、電子郵件列表等），通過精細化運營，提升粉絲的忠誠度和轉化率。

我們的資源

- 1 攝影技術相關：**含平面攝影、動態攝影、燈光組、2D動畫、3D動畫、空拍、水拍、生態攝影、運動攝影、社群短視頻製作、錄音廣播等。
- 2 劇本企劃文字組：**含資深企劃及年輕有創意的影像工作者,及海外影像工作者。設計美編、資深行銷商開團隊,阿里巴巴講師及實績經理人。
- 3 網紅自媒體經紀團隊：**含各語系、語種合作KOL。直播(B2B、活動直播、異地直播、會議直播)等資源。
- 4 海外通路業務及渠道洽談：**北美、日韓、紐澳、東南亞、中港澳、北歐。
雲端課程：企劃端、製作端、廠商、企業內訓、平台串連、知識變現。
亞洲區國家媒體曝光。

目前我們共製作5間傳媒電視台7個節目;固定合作客戶共有二十多間企業廠商。

短影音廣告投放

利用社交視頻分享應用程式，拓展品牌影響力的最佳選擇！



- 視覺效果為主軸：
以強大的視覺影響力，打造讓人目不轉睛的廣告。
- 全球拓展：
已登陸155個國家/地區，支援75種語言，助您輕鬆觸及全球受眾。
- 驚人的下載量：
截至2020年1月，TikTok下載次數突破15億次，成為全球下載次數最多的應用程式。

短影音廣告投放

高觸及率

- **廣泛受眾**：利用社群平台的社交影響力，品牌可以迅速觸及世界各地的廣泛受眾。
- **名單蒐集**：以觸及和名單蒐集為目標，精準鎖定您的目標市場。

高互動率

- **用戶創造原生內容**：鼓勵用戶創造與品牌相關的原生內容，提升品牌參與度。
- **互動式廣告**：善用互動方式，進行軟性銷售，讓廣告更自然、更具吸引力。

立即加入短影音行銷，讓您的品牌飛速成長！

抓住全球機會：在155個國家/地區拓展您的品牌，觸及75種語言的潛在客戶。

提升品牌曝光：利用短影音網路社群的強大平台，提高您的品牌知名度和影響力。

短影音製作及運營服務

短影音製作及運營服務

定制內容

根據個人IP的需求，目標和文化，提供獨特的內容

全面分析

為企業的视频內容和行銷策略進行全面分析

基本個人品牌元素

例如：標誌、命名和介紹等基本品牌元素

方向和指導

對影片內容和行銷策略指導和增添創意

製作前準備

以確保順利拍攝為目標進行製作前準備

攝影及引導

提供符合企業主需求的專業攝影及引導服務

後製製作服務

如剪輯、有效的影片描述、標籤和主題標籤等後製製作服務，以提升影片內容觀賞性

吸睛封面主題設計

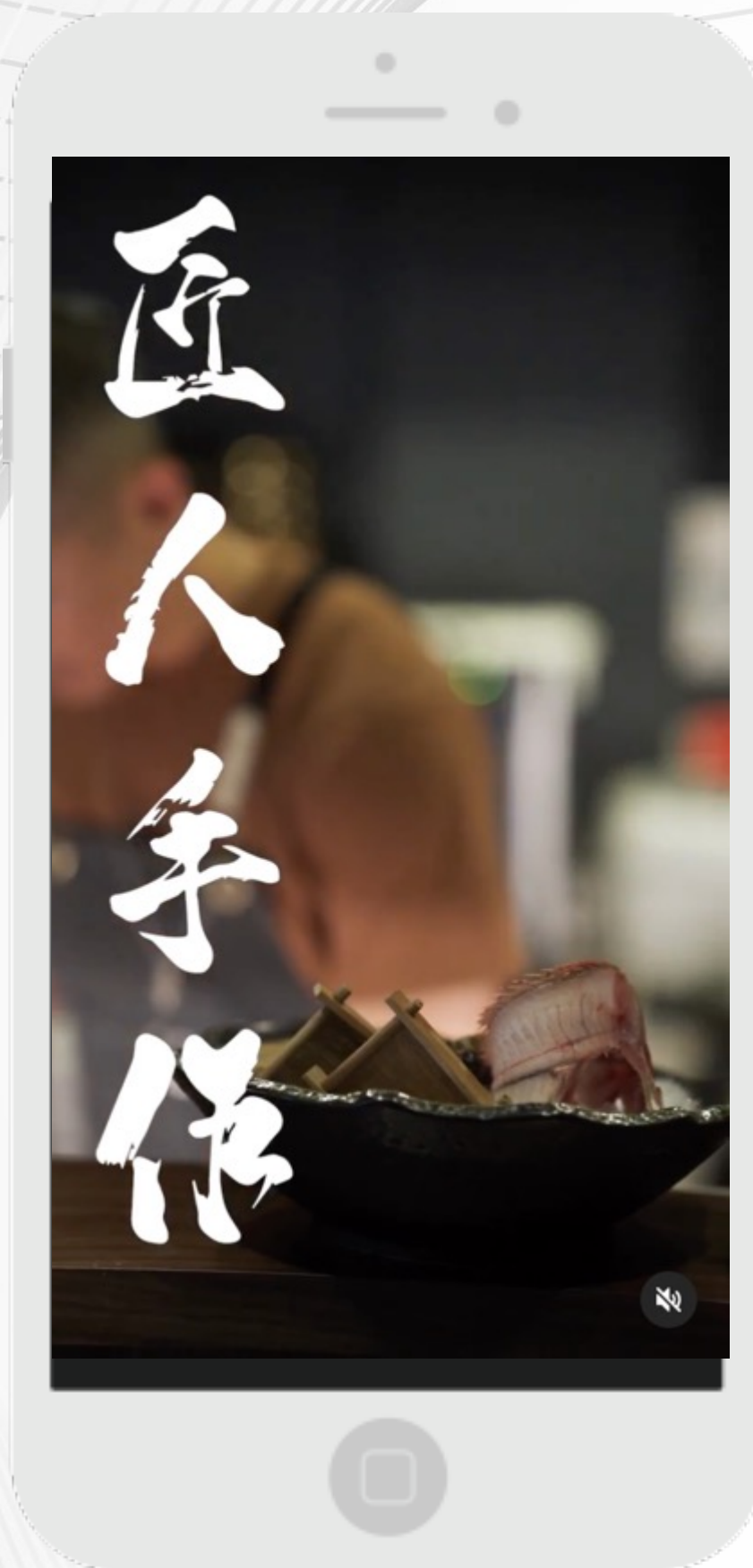
以吸引更多觀眾為目標設計吸睛的封面主題設計

矩陣經營

市場唯一矩經營服務團隊，協助您百倍放大曝光及流量

短影音範例

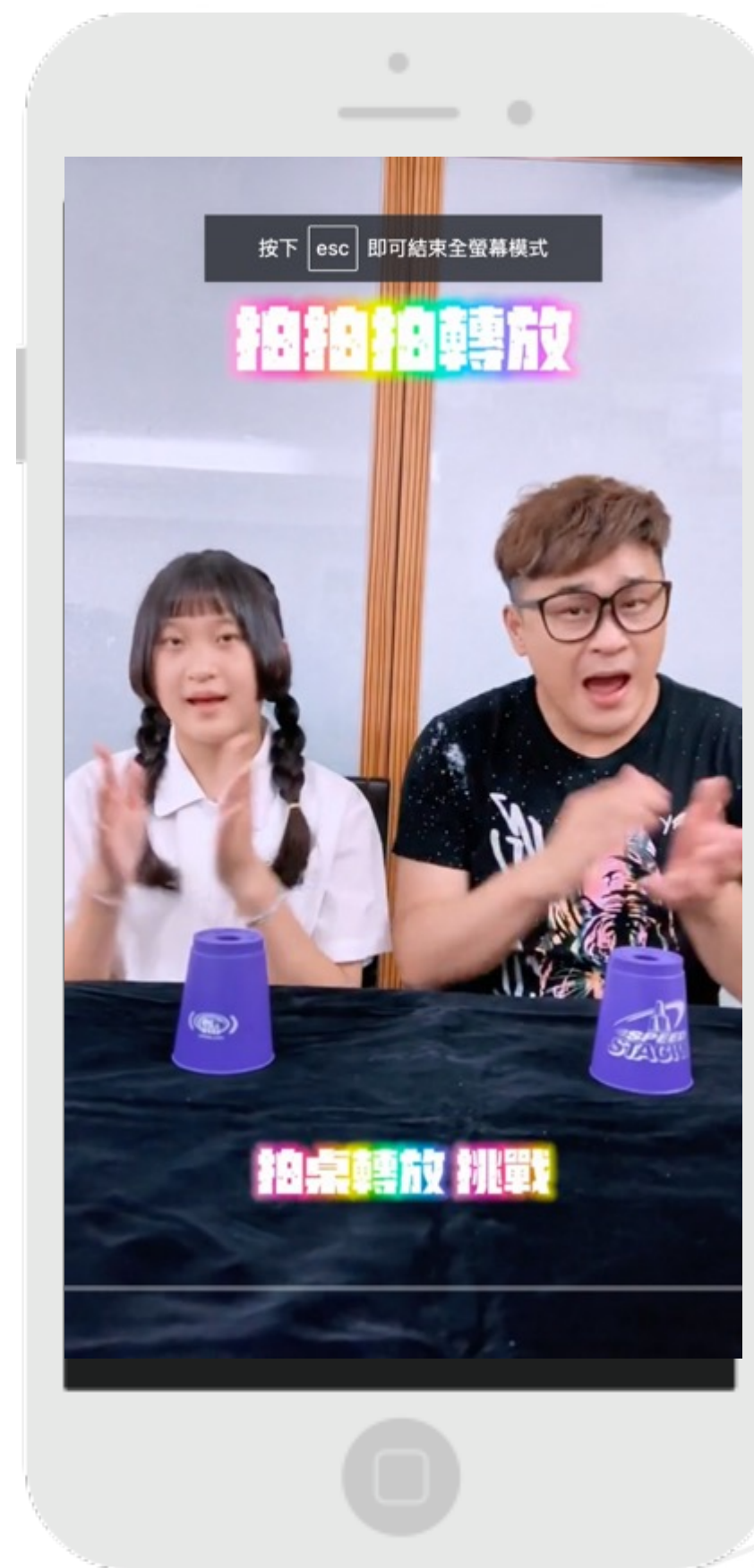
短影音客戶經營案例



情境品牌方向



Kuso搞笑劇情短
影音



遊戲互動置入



知識口播



知識口播

實際內容企劃可因應客戶需求，都可來做調整風格/類型/模式

短影音方案配套

戰國策短影音行銷服務方案

可先試做單月代操：拍攝剪輯4支影片：30,000元/單月

經濟型方案

高CP值

半年制

NT\$ 43,200 /每月

✓ 影像剪輯 6 支 (20-60秒內)

頻道運營管理

- ✓ 頻道設立
- ✓ 標籤策略與IP頻道品牌定位
- ✓ 影片同步上傳至: TikTok、IG Reels、YouTube Shorts

品牌形象設計

- ✓ 創意風格定製與品牌個性化
- ✓ 行銷顧問經營指導
- ✓ 頻道後續規劃諮詢，有效提升流量及黏著度提升

內容策略與腳本撰寫

- ✓ 腳本創意構思與發展
- ✓ 影片標題優化與文案設計

專業影像製作與攝影

- ✓ 沉浸式內容製作
- ✓ 角色客製化拍攝技巧指導

風格化後期剪輯

- ✓ 字幕排版與設計
- ✓ 音效設計與特效開發

戰國策短影音行銷服務方案

可先試做單月代操：拍攝剪輯4支影片：30,000元/單月

商務型方案

商務首選

半年制

NT\$ 55,000 /每月

✓ 影像剪輯 8 支 (20-60秒內)

頻道運營管理

- ✓ 頻道設立
- ✓ 標籤策略與IP頻道品牌定位
- ✓ 影片同步上傳至: TikTok、IG Reels、YouTube Shorts

品牌形象設計

- ✓ 創意風格定製與品牌個性化
- ✓ 行銷顧問經營指導
- ✓ 頻道後續規劃諮詢，有效提升流量及黏著度提升

內容策略與腳本撰寫

- ✓ 腳本創意構思與發展
- ✓ 影片標題優化與文案設計

專業影像製作與攝影

- ✓ 沉浸式內容製作
- ✓ 角色客製化拍攝技巧指導

風格化後期剪輯

- ✓ 字幕排版與設計
- ✓ 音效設計與特效開發

戰國策短影音行銷服務方案

可先試做單月代操：拍攝剪輯4支影片：30,000元/單月

旗艦型方案

全方位服務

半年制

NT\$ **78,000** /每月

✓ 影像剪輯 **12** 支 (20-60秒內)

頻道運營管理

- ✓ 頻道設立
- ✓ 標籤策略與IP頻道品牌定位
- ✓ 影片同步上傳至: TikTok、IG Reels、YouTube Shorts

品牌形象設計

- ✓ 創意風格定製與品牌個性化
- ✓ 行銷顧問經營指導
- ✓ 頻道後續規劃諮詢，有效提升流量及黏著度提升

內容策略與腳本撰寫

- ✓ 腳本創意構思與發展
- ✓ 影片標題優化與文案設計

專業影像製作與攝影

- ✓ 沉浸式內容製作
- ✓ 角色客製化拍攝技巧指導

風格化後期剪輯

- ✓ 字幕排版與設計
- ✓ 音效設計與特效開發

感謝聆聽

Q&A時間



N S S G R O U P
www.nss.com.tw

