



♥ 497

📷 126

✉ 31

👤 345

💬 128

👍 74

戰國策

社群媒體代操服務

戰國策集團

www.nss.com.tw

目錄

- 一. 關於「戰國策」
- 二. 成功案例
- 三. 社群行銷經營
- 四. 網路行銷活動規劃方案





關於「戰國策」



戰國策
公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、行動商務等各項企業委外資訊服務。

戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報

工商時報
COMMERCIAL TIMES



年代新聞

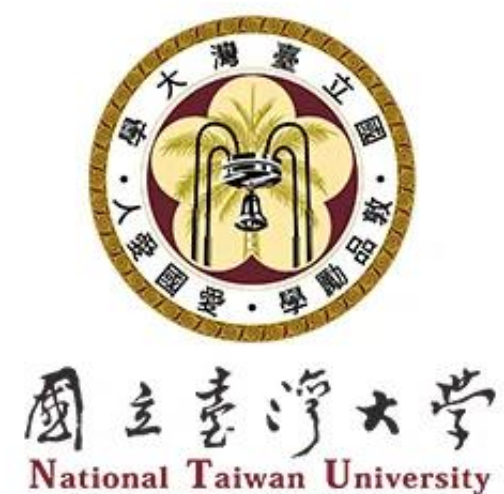
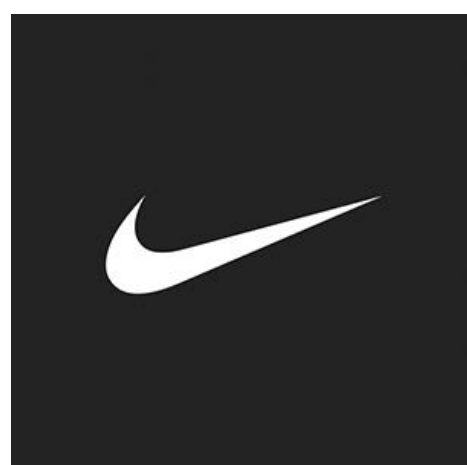
CBC 東森新聞



A photograph of two people shaking hands over a desk. The person on the left is wearing a dark blue shirt, and the person on the right is wearing a grey sweater. The desk has papers, a glass, and some pens. The background is blurred with warm lighting.

成功案例







戰國策主要服務項目



01 網路行銷 Internet Marketing

- ✓ 部落格行銷
- ✓ 內容行銷
- ✓ SEO行銷
- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治及選戰網軍行銷
- ✓ 消除負評服務
- ✓ 新聞稿發布
- ✓ FB粉絲團代操
- ✓ IG商業用戶代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ Google我的商家代經營
- ✓ 論壇行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 影片行銷
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導

戰國策主要服務項目



02 主機服務 Hosting Service

- ✓ 主機服務
- ✓ 網址註冊
- ✓ 網址轉入
- ✓ Linux 主機
- ✓ Windows 主機
- ✓ WordPress 主機
- ✓ VPS 主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 亞洲主機
- ✓ 美國主機
- ✓ 雲主機服務
- ✓ 主機代管
- ✓ 專屬主機
- ✓ 抗 DDos 攻擊服務
- ✓ 雲主機代管服務
- ✓ 內容分散傳遞服務 CDN

戰國策主要服務項目



03 行動商務 Mobile Commerce

- ✓ 網路開店
- ✓ APP軟體開發
- ✓ Plesk主機管理軟體
- ✓ cPanel主機管理軟體
- ✓ VIP防垃圾信服務

04 電子商務 E-Commerce

- ✓ APP 服務
- ✓ 線上備份
- ✓ SSL 憑證
- ✓ 網路金流
- ✓ 網頁設計
- ✓ 線上客服系統



社群經營行銷

社群媒體主要平台



Facebook



Instagram



Line

社群媒體主要平台



Facebook

- 台灣第一社群平台,絕大數平台都要依賴FB引導
- 註冊人數大概1900萬,平均有10萬以上鄉民在線
- 族群35歲-65歲不等
- 大多都是了解朋友近況及接收外部資訊



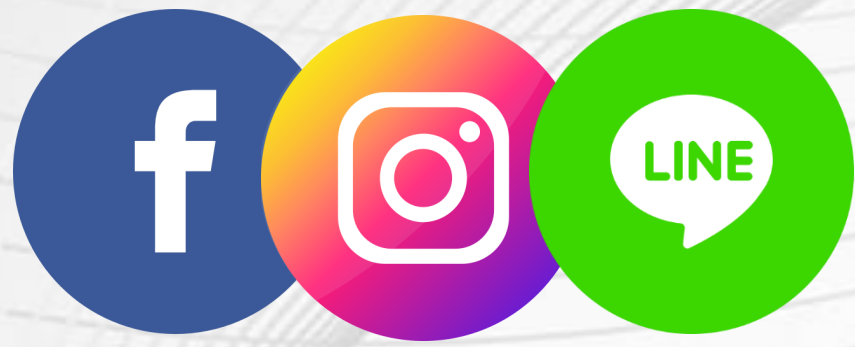
Instargram

- 影響力僅次於FB的社群
- 註冊人數大概740萬,女性居多
- 族群15歲-25歲學生族群
- 發文風格主要以圖片為主文字為輔,會注重排版美觀



Line

- 基本上人人都有的通訊軟體
- 註冊人數大概2100萬
- 族群20歲~49歲族群
- 通常都是與朋友、家人聊天,可以即時收到私密訊息

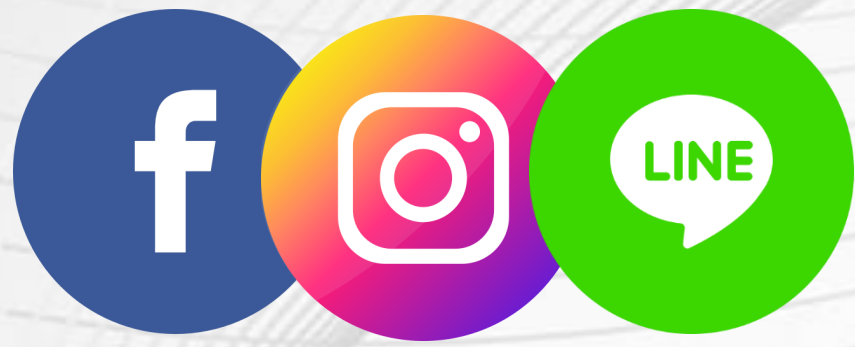


社群平台經營

01 增加外部導流

除了粉絲專頁,品牌也會經營不同的社群媒體,
Ex.FB、Instargram、LINE、Youtube等
除了可以**共享流量**,
也能讓用戶**查詢相關資訊,提升使用者體驗**





社群平台經營

02 塑造鮮明的人格特質

建議經營社群平台的時候,

可以為小編**塑造鮮明的人格特質**,

關注分享、粉絲在意的議題,

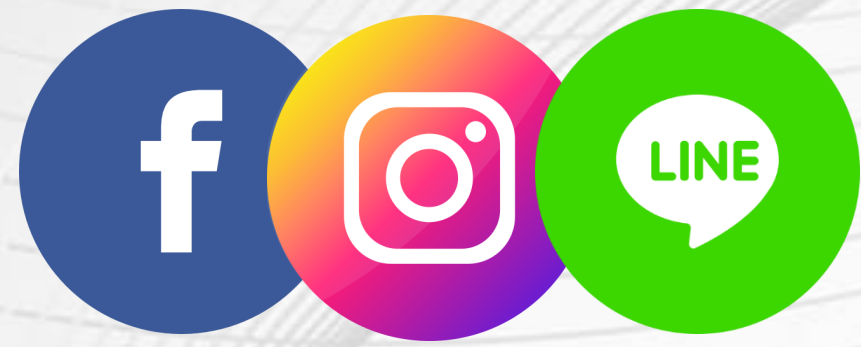
讓粉絲覺得**像在跟朋友互動**

可以增加粉絲的**忠誠度跟凝聚力**,

但小心敏感內容的尺度拿捏,

以免造成反效果





03 投放廣告提升轉換

擁有良好的互動當然重要,但企業的最終目的是**轉換**
不管轉換的目標是消費、收集名單或是增加點擊率,
投放廣告都是最快提升轉換的方法。

投放廣告時,除了製作優質的內容外,
精準鎖定目標客群也是很重要的工作,
如果廣告能夠確實吸引有需求的人,
就能大幅提升廣告效益。





粉絲專頁經營

01 設定目標客群

社群經營最重要的工作

必須站在粉絲的角度去思考

製作粉絲喜歡的內容

才能創造**良好的互動與凝聚力**

一開始會建議從粉絲的**性別、工作及所在地**進行分類

慢慢抓住粉絲喜好





粉絲專頁經營

02 善用不同的內容素材

不同的內容不同的目標受眾

適合**呈現的素材也會不一樣**,

除了正確的訊息傳達,

也要考慮目標受眾的喜好,

(EX.影片素材成效較好,可以投入更多資源提 升影片質量,增

加粉絲互動率跟觸及率)

也可以加入**合適的時事議題開發陌生客群**

SEO如逆水行舟



不進則退



戰國策集團

重點注意！

我為什麼需要網軍行銷？

網路行銷必懂的 **3** 個小觀念

觀念 01
消費者不是笨蛋！
他們會上網看評價

觀念 02
五星好評是你最好的廣告

觀念 03
人氣才是王道！
得流量者得天下

戰國操網軍行銷團隊



03 透過數據觀察粉專

- 每周觀察後台數據變動, 可以了解觸及率與粉絲成長率, 了解用戶的喜好再去做更改發文模式
- 設定機器人回覆 客服如果無法及時回覆的話, 機器人可以代 由回覆, 這樣也能減少客服再現的時間
- 關鍵字回覆 當用戶回應提到關鍵字, 就會啟發關鍵字機器人回應, 也可了解該用戶的喜好需求



新粉絲成長概況

↑ 20 新粉絲數 ↓ 0 付費取得新粉絲數



來源 53% 粉絲專頁瀏覽



所在地 資料不足

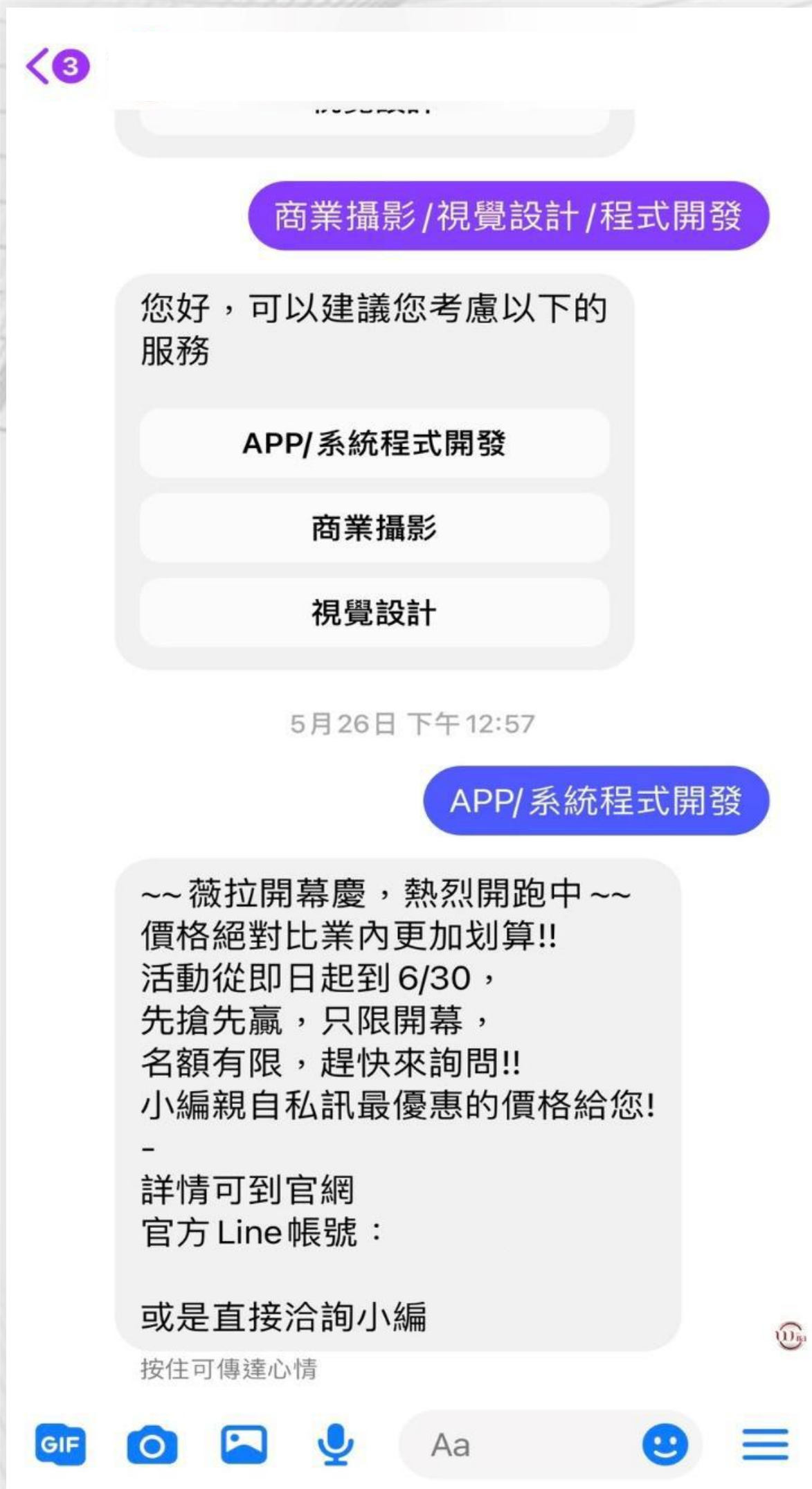


性別 資料不足



年齡 資料不足

粉絲成長率



機器人/關鍵字回覆

粉絲列表							
1 - 2 筆 (共 2 筆)							
☐	頭像	姓名	粉絲類型	上次對話	上次互動	累積互動次數	標籤數
☐		張硯農	超級粉絲	--	1 day	6	0
☐		潘雅婷	超級粉絲	--	1 day	6	0

粉絲互動率

粉絲列表							
1 - 2 筆 (共 2 筆)							
☐	頭像	姓名	粉絲類型	上次對話	上次互動	累積互動次數	標籤數
☐		張硯農	超級粉絲	--	1 day	6	0
☐		潘雅婷	超級粉絲	--	1 day	6	0

貼文互動率



貼文觸及率/粉絲互動次數



商業帳號經營

01 瞄準年輕客戶

全球超過半數的IG用戶都在**34歲以下**,
所以IG行銷目標對象盡量以**年輕客戶**為主,
企業可以以自身品牌定位作為考量,
評估目標客群跟IG的重疊率





商業帳號經營

02 貼文以宣像為主文字為輔

IG使用者大部分會先**受到圖片的吸引**,
才會瀏覽文字,
要吸引消費者的關注及迅速增加追蹤,
發布圖片或影片固然重要





03 貼文頻率高

因為IG貼文內容以圖片為主,

所以**瀏覽速度會加快**,

因此使用者對於**頻繁發文接受度較高**

一般FB發文建議大概2-3天發一篇

但是IG建議可以每天發一篇

有機會提高貼文的觸擊率及追蹤成長





商業帳號經營

04 使用者對廣告容忍度較高

大部分IG用戶至少都會追蹤一個商業帳號

一個品牌會付出心力去經營IG帳號

這是**具有創造力跟社群凝聚力**的象徵

在IG上面建議可以**大膽行銷**

以品牌精神和特色為要務

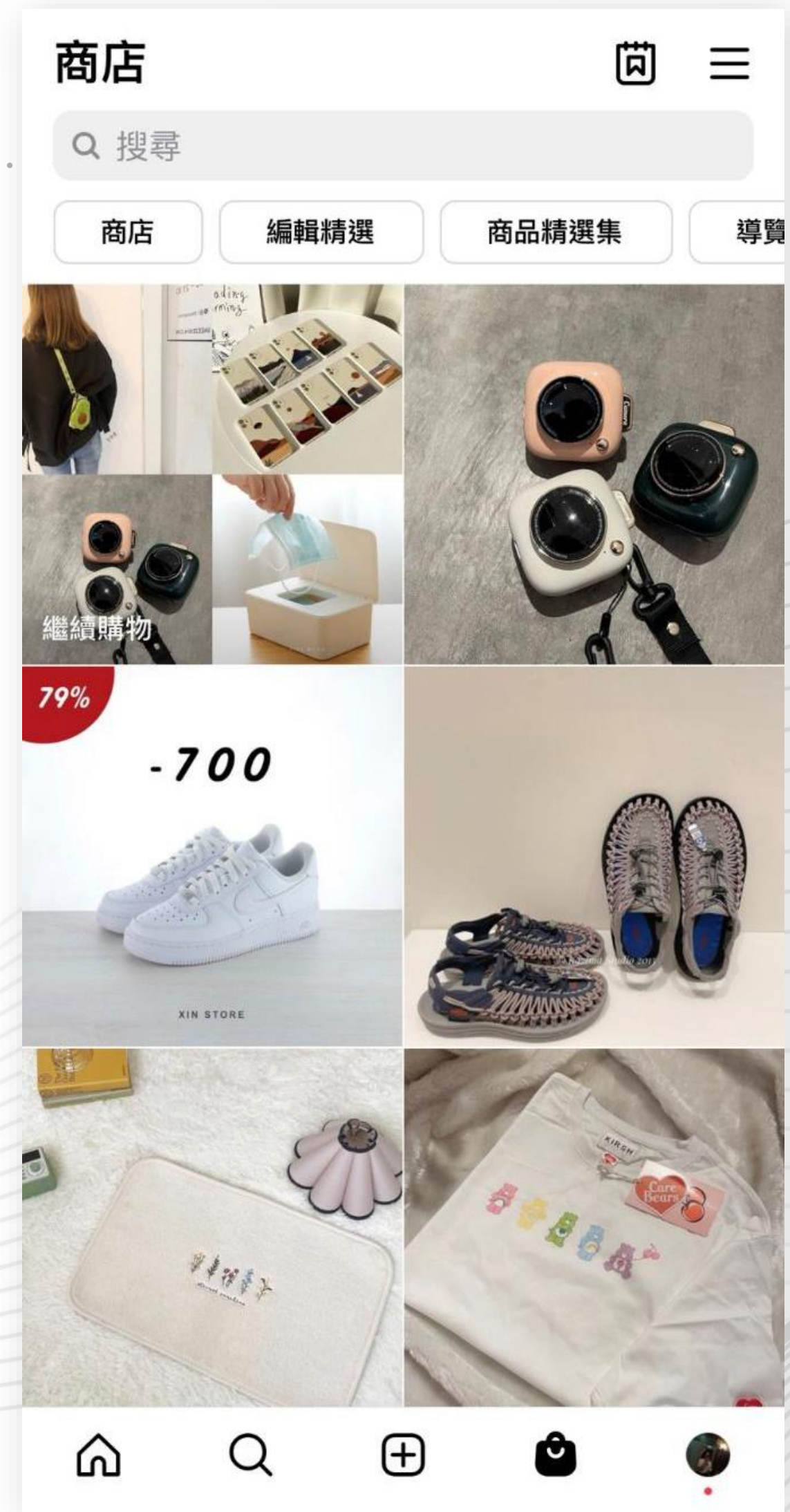




商業帳號經營

05 推廣產品有效率

IG從2018年推IG商家的功能,
將圖片標記產品,
用戶點擊之後**可以直接打開產品頁面**,
提升產品推效率,
未來會加入付款功能,
更方便用戶直接消費





商業帳號經營

06 利用標籤(hashtag)增加互動

不管是FB、Twitter、Insargram等社群軟體

其實都有標籤功能,

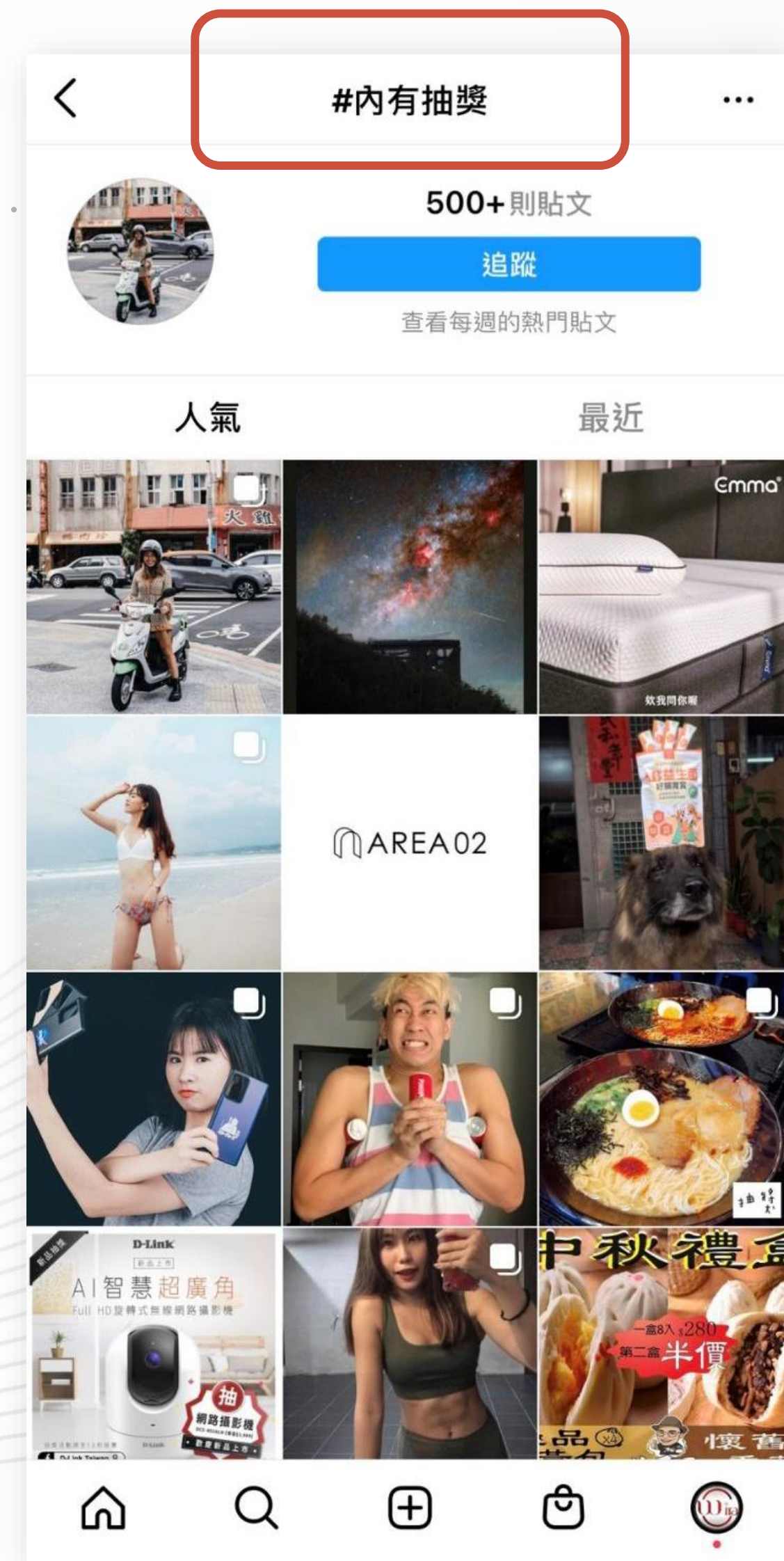
但IG的標籤不同的是

可以使用**標籤功能直接搜尋**,**(類似關鍵字搜尋)**

這樣**所有用戶能看到貼文**

但相對的競爭對手也會用同樣的標籤

因而**增加曝光率**

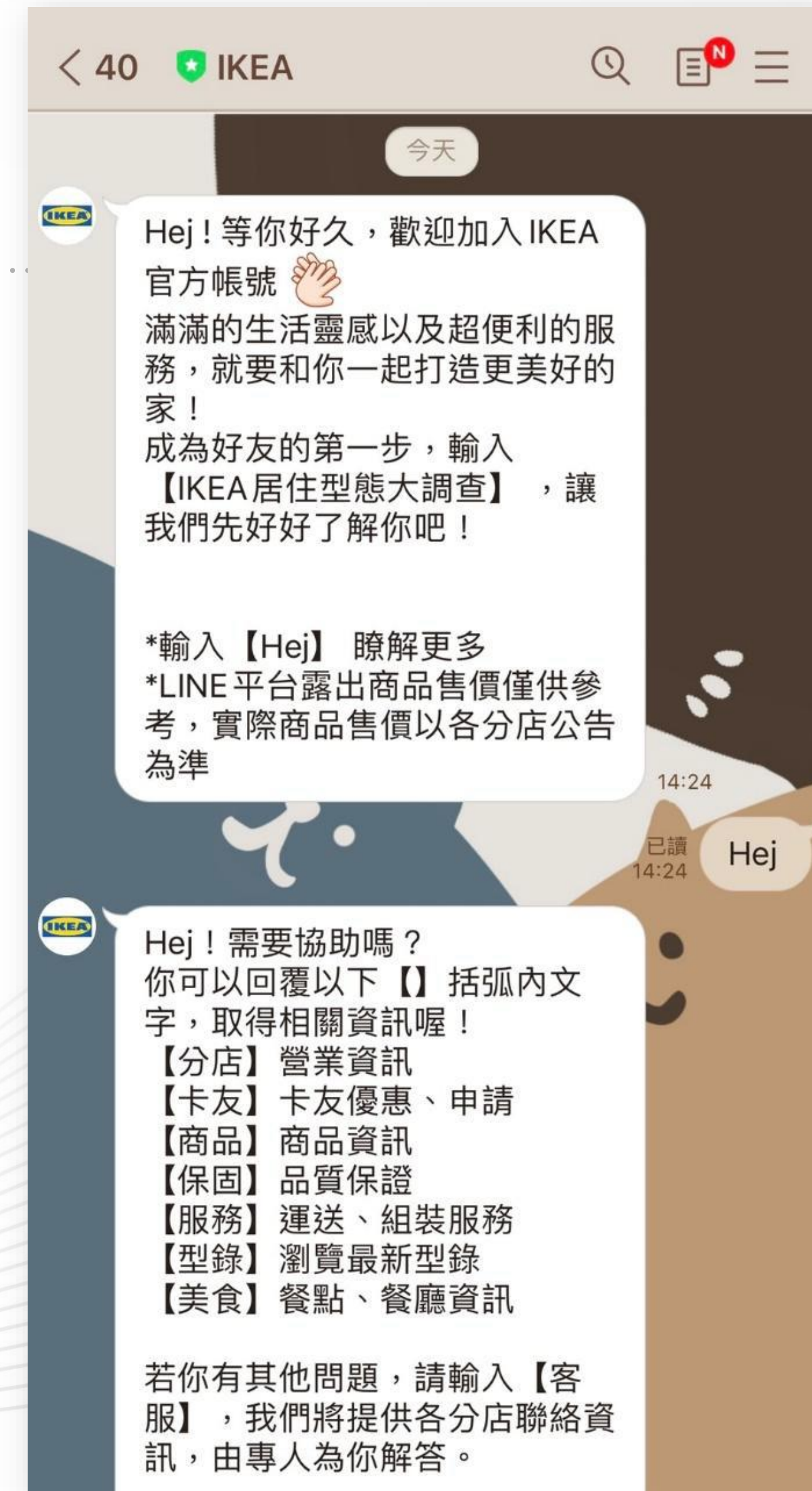




官方帳號經營

01 設計加入好友歡迎訊息

- **帶入好友姓名**,提升好感度 語氣也能使用第一人稱, 可以使互動變得更加生動有趣
- **內容簡短精確,搭配圖文說明**
入果內容太過冗長複雜,會提高被封鎖的風險
- 引導好友跟帳號互動, **提供關鍵字**或圖文訊息素材, 引導好友可以迅速取得資訊, EX.常態資訊(營業時間、預約專線、聯絡客服、優惠資訊)





官方帳號經營

02 圖文選單設計

- 多格常態資訊
- 好友透過圖文選單可以**知道基本資訊**,
- 快速找到對應的服務內容
- 大幅**降低客服的服務時間**
- 常態資訊包含客服聯繫,連接社群管道(FB、IG)、
- 查詢訂單、限時搶購等





官方帳號經營

02 圖文選單設計

- 當期活動資訊,
- 多格常態資訊 + 當期活動資訊是目前最常用的版型,
- 特殊活動樣式更能**快速吸引好友**,
- 好友進入帳號也能快速聚焦,
- 同時也能使用常態資訊服務



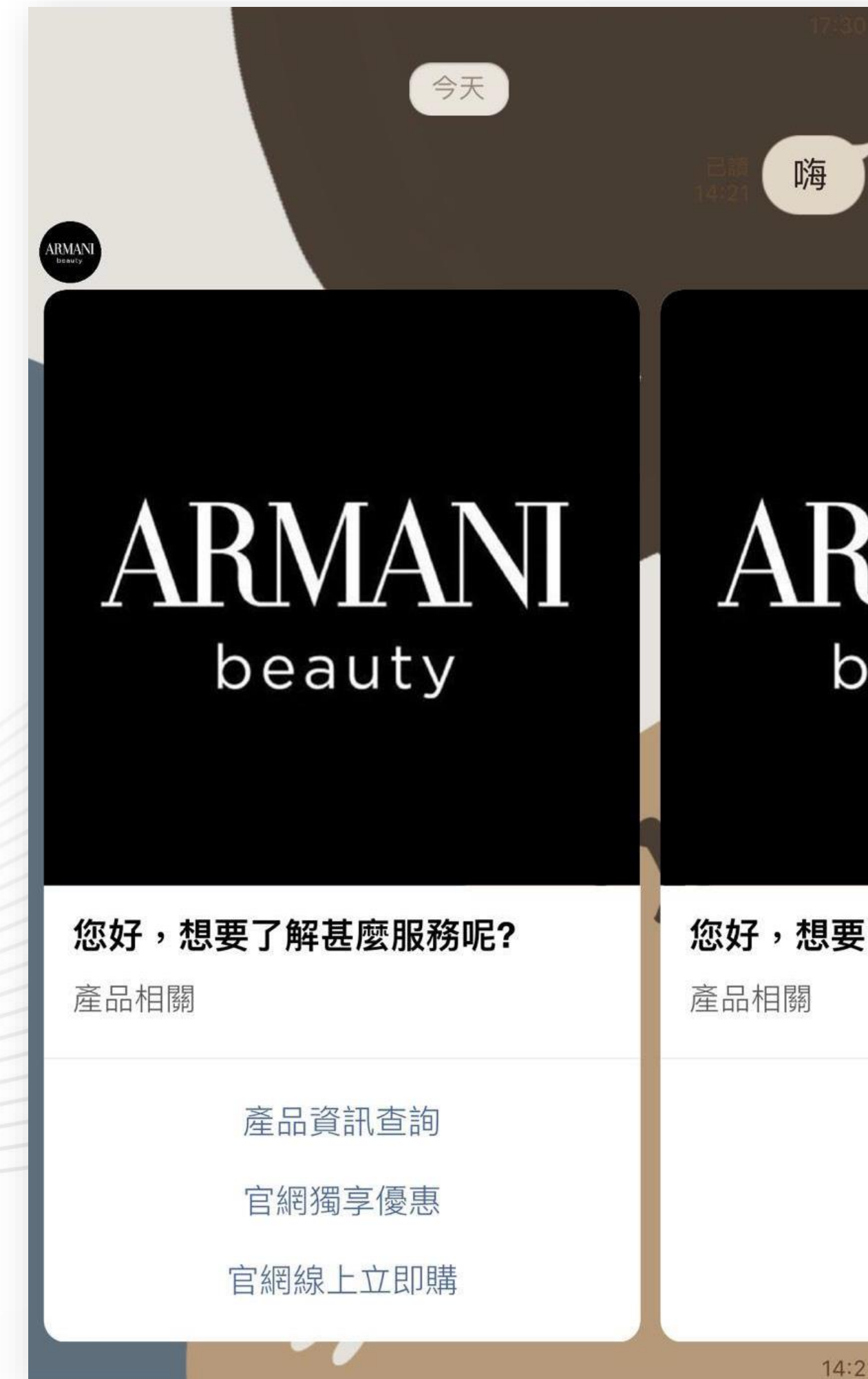


官方帳號經營

03 設定自動回應

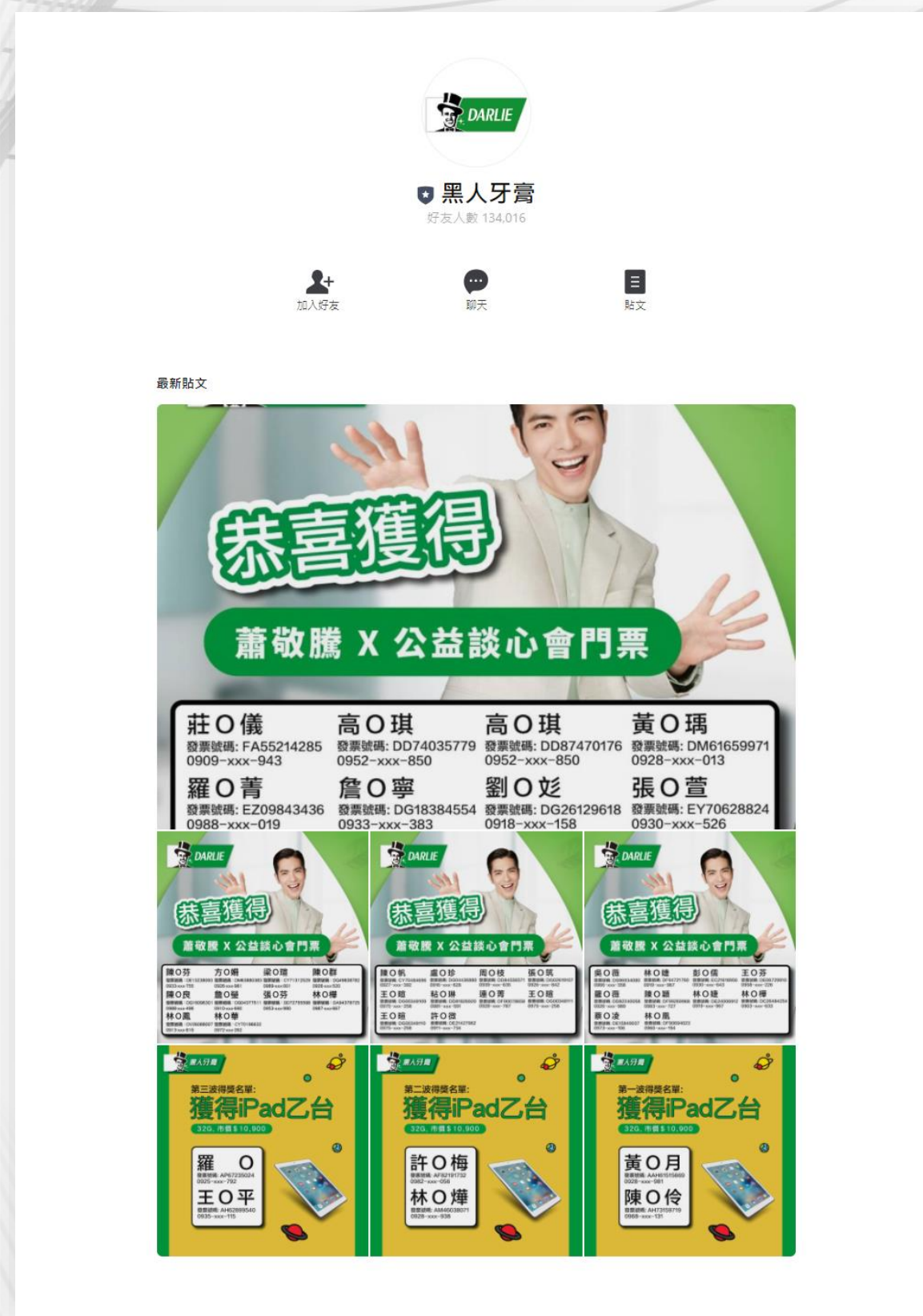
客服如果沒辦法及時回應的話 這時候就需要自動回應,主要分以下分兩種:

1. **自動回應訊息:**當關閉聊天模式(非營業時間),好友 訊息皆會回覆自動回應訊息
2. **關鍵字回應:**當好友回覆內容含有關鍵字,就會觸發 關鍵字回應訊息

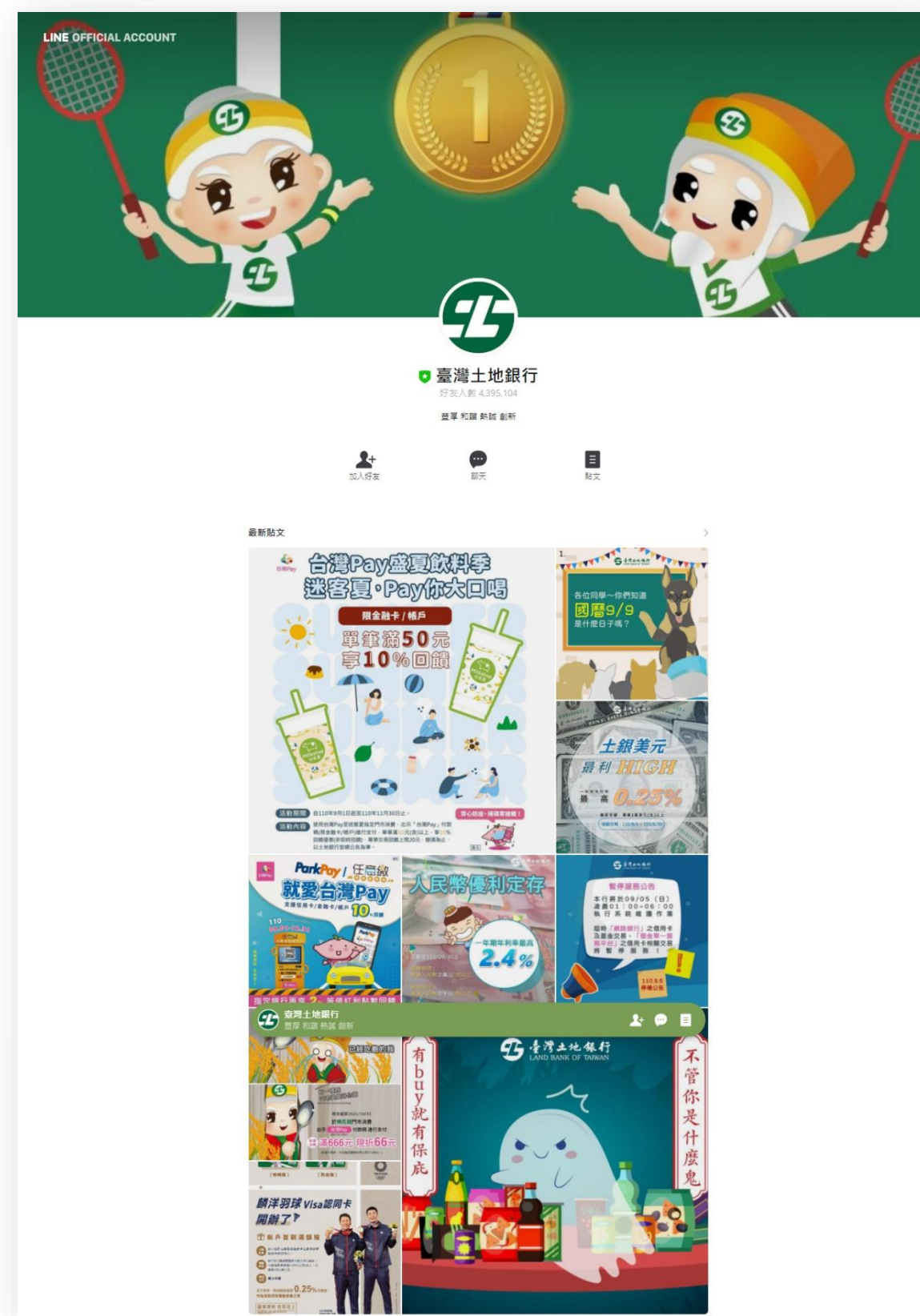




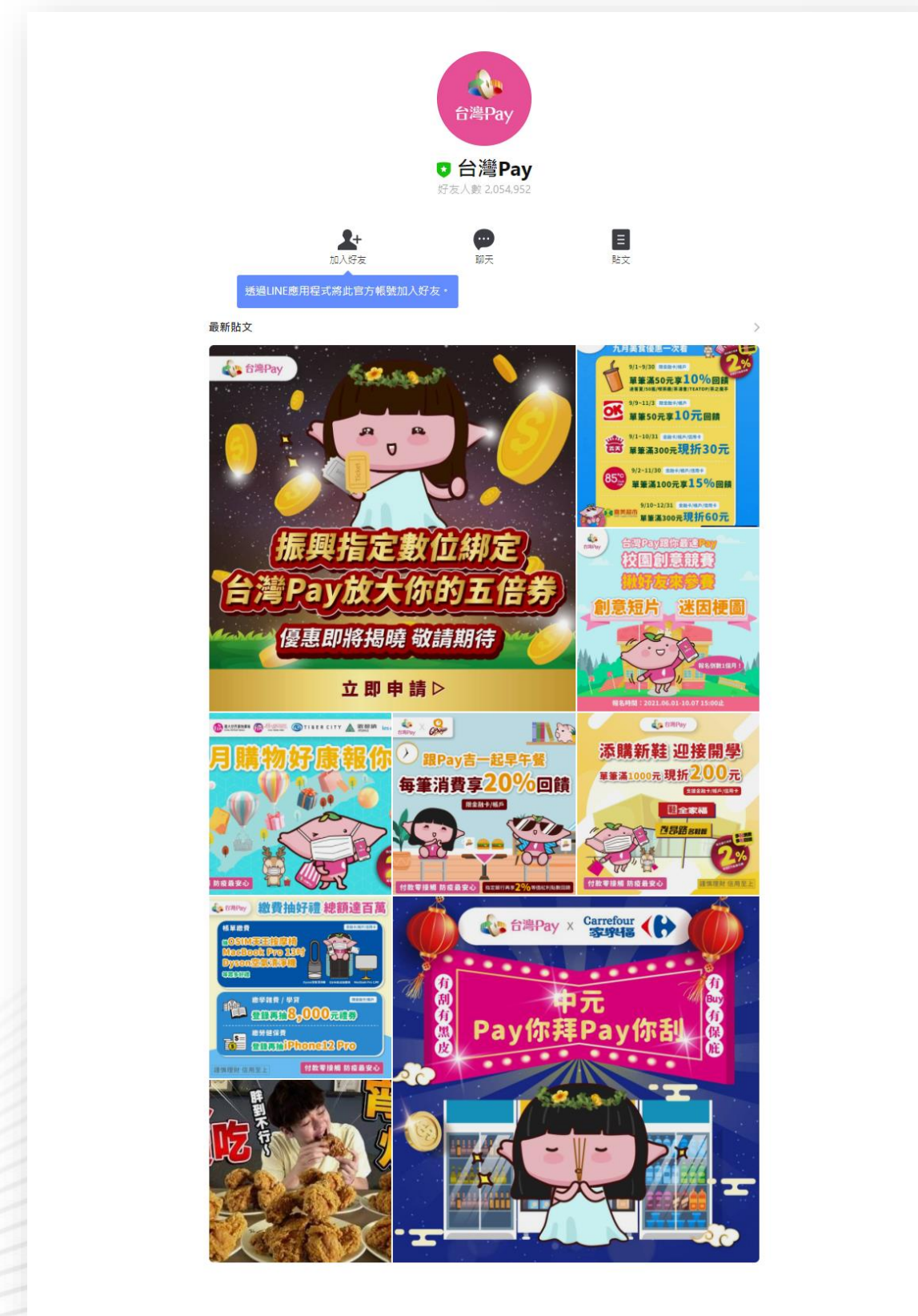
戰國策FB粉專、IG、LINE官方帳號代操案例



LINE官方帳號代經營案例-黑人牙膏



LINE官方帳號代經營案例-土地銀行



LINE官方帳號代經營案例-台灣Pay

在網頁瀏覽



注意:有些客戶可能已收回自行經營或關閉

感謝聆聽

Q&A時間



NSS GROUP
www.nss.com.tw

